



Le fonds BLOC Smart Africa (BLOC SA) a investi 300 000 € dans Digitech, une start-up ivoirienne spécialisée dans l'assurance SaaS

Kigali, jeudi 10 mars 2022 – Le fonds BLOC Smart Africa (BLOC SA), initié par l'Alliance Smart Africa et géré par Bamboo Capital Partners, a annoncé qu'il avait signé un accord pour investir 300 000 € dans Digitech, une start-up ivoirienne spécialisée dans la technologie d'assurance SaaS. BLOC SA dirige le tour de table d'amorçage, catalysant des capitaux supplémentaires de Launch Africa Ventures. Digitech est le premier investissement de BLOC SA.

Digitech a bénéficié de la formation de deux accélérateurs réputés en Afrique et aux États-Unis : Start-up Bootcamp et Newchip, ayant obtenu à chaque fois la meilleure note d'évaluation. Elle a également remporté le prix de la meilleure insurtech décerné par la Fédération des compagnies d'Assurance Nationales Africaines (FANAF) en 2020.

Le financement servira principalement à soutenir le développement et la commercialisation du logiciel ERP de réassurance Hyperion 2.0, une solution basée sur le cloud qui automatise les transactions entre assureurs et réassureurs. Actuellement utilisé par des centaines de compagnies d'assurance pour traiter plus de 40 millions de transactions par an dans 14 pays, Hyperion génère des gains de temps et des économies considérables, réduit les erreurs et fournit des informations commerciales essentielles en temps réel.

“Nous sommes extrêmement heureux d'impacter et d'accélérer la croissance d'une start up aussi dynamique que Digitech au profit du marché continental de l'assurance et de la réassurance. Investir dans des entreprises utilisant des solutions technologiques évolutives est l'ADN du fonds BLOC Smart Africa. La Côte d'Ivoire, en tant que l'un des premiers investisseurs, est naturellement le premier bénéficiaire. Nous sommes convaincus que leur engagement inspirera et encouragera d'autres pays à rejoindre le fonds afin que nous puissions rapidement atteindre l'objectif de 100 millions d'euros”, **a commenté M. Lacina Koné, PDG/Directeur Général du Secrétariat de Smart Africa.**

Smart Africa soutiendra les efforts de mobilisation de fonds de BLOC SA et collaborera étroitement avec l'équipe de gestion du fonds en fournissant un accès à ses écosystèmes technologiques locaux et régionaux, y compris les incubateurs et les accélérateurs, et en aidant à trouver des flux d'affaires.

“Nous sommes extrêmement heureux d'accueillir BLOC SMART AFRICA en tant que chef de file de ce tour d'investissement. Leur soutien va au-delà de l'apport de capital et s'est étendu aux conseils stratégiques et au développement de l'entreprise. Nous sommes ravis d'assister à la transformation numérique d'un secteur vieux d'un siècle et de nous préparer à créer un nouvel écosystème numérique pour l'ensemble du secteur de la réassurance et de l'assurance en Afrique”, **a commenté M. Alexandre N'Djore, PDG de Digitech.**

“Je suis ravi de voir une startup ivoirienne s'engager à résoudre les défis actuels du marché de l'assurance et de la réassurance. Cet engagement a permis de débloquent des opportunités afin d'améliorer la protection financière et d'accroître la résilience contre divers risques pour les Ivoiriens grâce à l'innovation numérique. Il convient ainsi de souligner que la technologie joue un rôle crucial dans l'amélioration de l'accès aux services financiers essentiels en Afrique.

C'est pourquoi, le gouvernement ivoirien est fier d'être l'un des premiers sponsors du fonds Bloc Smart Africa, avec une vision commune pour soutenir l'écosystème entrepreneurial africain et catalyser le financement de technologies innovantes et évolutives qui créent des opportunités de croissance.

J'espère que d'autres États membres contribueront à soutenir la transformation numérique du continent grâce à cette initiative” **a déclaré SEM Roger Adom, Ministre de l'Economie Numérique, des Télécommunications et de l'Innovation, Gouvernement de Côte d'Ivoire.**



“La Coopération luxembourgeoise s'est toujours efforcée d'exploiter les partenariats et l'expérience dans le domaine financier afin d'explorer des moyens novateurs permettant d'accroître son impact et sa portée en matière de développement. La création d'un fonds d'impact technologique de financement mixte, comme le BLOC Smart Africa, est une étape importante et illustre cette ligne de conduite”, a **déclaré M. Manuel Tonnar, Directeur de la Coopération pour le Développement au Ministère des Affaires Etrangères et Européennes du Luxembourg.**

-FIN-

Note aux éditeurs :

À propos de BLOC Smart Africa

BLOC Smart Africa est un fonds d'impact technologique à financement mixte dont l'objectif de collecte de fonds est de 100 millions d'euros. Il a été créé et est géré par Bamboo Capital Partners, l'investisseur d'impact spécialisé dans les marchés émergents et frontières. BLOC Smart Africa a reçu des investissements catalytiques des gouvernements de Côte d'Ivoire et du Luxembourg.

À propos de Smart Africa

Smart Africa est une alliance réunissant 32 pays ; des organisations internationales et des acteurs mondiaux du secteur privé avec comme objectif le numérique en Afrique.

L'alliance est inspirée par un engagement audacieux et innovant de chefs d'états africains avec pour objectif d'accélérer le développement socio-économique du continent et accompagner l'Afrique vers l'économie du savoir à travers l'accès à l'internet bon marché et l'utilisation des NTICs.

Avec la vision de créer un marché numérique unique en Afrique d'ici 2030, l'Alliance Smart Africa rassemble les Chefs d'Etats qui souhaitent accélérer la digitalisation du continent et créer un marché commun. Lancé en 2013 par sept (7) Chefs d'Etats africains, l'Alliance compte aujourd'hui 32 membres, qui représentent plus de 815 millions de personnes et plus de 40 membres issus du secteur privé et tous tournés vers la même vision et le progrès pour l'Afrique.

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Secrétariat de Smart Africa

E-mail: comms@smartafrica.org

Website: www.smartafrica.org

Twitter: [@RealSmartAfrica](https://twitter.com/RealSmartAfrica)

Facebook: [RealSmartAfrica](https://www.facebook.com/RealSmartAfrica)

À propos de Digitech

Digitech est une start-up spécialisée dans le développement, l'intégration et la commercialisation de solutions professionnelles et de services pour le grand public à valeur ajoutée, utilisant les nouvelles technologies de l'information et de la communication. Digitech fournit des plateformes InsurTech entièrement intégrées et basées sur le cloud aux compagnies d'assurance et de réassurance. Les plateformes déployées par Digitech sont hautement évolutives et personnalisables aux besoins de chaque entreprise. Grâce à un accès web sécurisé et à des référentiels de données conformes aux normes cloud mondiales les plus élevées, y compris GDPR et PCI-DSS, les sociétés de réassurance et les compagnies d'assurance peuvent automatiser 80 % de leurs processus, de la souscription de primes au traitement intelligent des réclamations, en passant par la facturation, comptabilité technique en temps réel et statistiques visuelles. Hyperion 2.0 couvrira tous les types de contrats de réassurance et automatisera 100 % des processus grâce à des outils d'apprentissage automatique propriétaires, ce qui se traduira par une efficacité opérationnelle accrue dès le premier jour pour nos clients.

Pour plus d'information:

Email: info@digitechgroupci.com

www.digitechafrialtd.com

Facebook: <https://www.facebook.com/digitechafrialtd>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/digitech-africa-ltd-402b00185/>



À propos de Bamboo Capital Partners

Bamboo Capital Partners (« Bamboo ») est une plateforme d'investissement à impact qui fournit des solutions de financement innovantes pour catalyser un impact durable. Bamboo comble l'écart existant entre le financement de démarrage et de croissance grâce à une gamme complète d'options de financement - de la dette aux capitaux propres – mises en œuvre de manière unilatérale ou par le biais de partenariats stratégiques. Fondée en 2007 par Jean-Philippe de Schrevel, Bamboo vise à améliorer la vie des communautés les plus marginalisées du monde tout en offrant des rendements financiers. Depuis sa création, Bamboo a levé 450 millions de dollars et investi dans plus de 30 pays en développement. Les entreprises financées ont eu un impact positif sur plus de 193 millions de vies et soutenu plus de 48 000 emplois, dont 17 900 emplois pour les femmes. Bamboo dispose d'une équipe de 30 professionnels actifs à travers l'Europe, l'Amérique latine, l'Afrique et l'Asie. Bamboo agit également en tant que branche de gestion d'actifs de la société à impact Palladium, qui opère dans plus de 90 pays, à la suite d'un partenariat stratégique en 2020.

Pour plus d'informations, veuillez visiter www.bamboocp.com ou suivre @bamboocp.
Contact média : Impact & Influence, bamboo@impactandinfluence.global